

PROCES VERBAL

Nr. 28 din 27.11.2015

al ședinței Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”

Au fost prezenți

membrii Consiliului de Observatori: DELEU Doina, GUREZ Lilia, GROZAVU Petru, CĂLUGĂRU Larisa, NISTOR Stela, ȚAPEȘ Vitalie, VASILACHE Ludmila.

Invitați:

Olga Bordeianu – Președinte al IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”;
Mircea Surdu – Director al postului public de televiziune ”Moldova 1”;
Veaceslav Georghișenco Director interimar al postului ”Radio Moldova”;
Melnic Leonid – Vicedirector TV, șef departament producție;
Ion Bunduchi - Director executiv API;
Petru Macovei - Director executiv APEL;
Guțu Alexandru – Director tehnic al postului public de televiziune ”Moldova 1”;
Scoarță Mihail – Specialist principal, Serviciul dezvoltare strategică;
Chiorpec Ion - Șef Serviciu programe ”Radio Moldova Muzical”;
Bunduchi Tatiana - Șef Serviciu programe ”Radio Moldova Tineret”;
Bădulescu Victor - Șef al Centrului tehnic radio;
Stahi Victor - Șef al Departamentului înregistrări și colective muzicale;
Cojocar Svetlana – Producător audio-video (coordonator știri);
Blanaru Galina – Șef departament financiar;
Verbeniuc Ion – Director tehnic;
Cojocar Vitalie – Șef serviciu marketing, vânzări servicii, cercetare;
Vicol Alecu – Șef serviciu juridic;
Josanu Efim – Șef direcție sport Radio/TV;
Balteanu Natalia – Contabil șef.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a constatat, conform pct. 16 din *Regulamentul CO* ca fiind deliberativă ședința CO cu prezența a 6 membri CO, respectiv a propus începerea ședinței CO.

S-a votat începerea ședinței, ora 14:00: „PRO” – 6 voturi (L. Călugăru; D. Deleu; P. Grozavu; S. Nistor; V. Țapeș; L. Vasilache).

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a supus votului **Ordinea de zi cu următoarele subiecte:**

1. Cu privire expertiza Caietului de Sarcini al IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” pentru anul 2016 efectuată de APEL și API.

S-a votat: „PRO” – 6 voturi (D. Deleu; L. Călugăru; P. Grozavu; S. Nistor; V. Țapeș; L. Vasilache)

Subiectul nr. 1 - Cu privire expertiza Caietului de Sarcini al IPNA Compania "Teleradio-Moldova" pentru anul 2016 efectuată de APEL și API:

Lilia Gurez a sosit la ședința CO cu întârziere, la ora 14:10.

Președintele CO, Doina Deleu a salutat faptul că experții API și APEL, Ion Bunduchi și Petru Macovei au dat curs invitației, menționând că sunt gata să asculte și să noteze recomandările acestora în vederea elaborării un Caiet de Sarcini al IPNA Compania "Teleradio-Moldova" pentru anul 2016, bine motivat și mai argumentat.

Directorul executiv API, Ion Bunduchi s-a oferit să dea startul discuțiilor și a salutat deschiderea de care a dat dovadă CO spre expertiza ori consultanță externă. Dl Bunduchi, a menționat că a decis de a merge pe două criterii de expertiză: acuratețea și accesibilitatea, deoarece acest Caiet de Sarcini trebuie să fie Constituția sau Biblia instituției pentru un an de zile, și atunci orice este scris ar trebuie să corespundă principiului și criteriului de acuratețe. Acest document ar trebui să fie accesibil, înțeles de oricine, de orice beneficiar al serviciilor Companiei. Dacă pornim de la noțiunea serviciului public de a informa, de a educa ori care lucrează cu bani publici, ar putea face pe orice cetățean de rând să priceapă ce scrie acest Caiet de sarcini și dacă banii acolo se duc.

Pornind de la ce trebuia să fie ca structură și ceea ce s-a prezentat Consiliului de Observatori spre examinare, adică caietul de sarcini urma să corespundă criteriilor Hotărârii CO nr. 48 din 21 mai 2013, structura respectivă a fost o propunere din partea societății civile pe care CO a acceptat-o ca fiind mai puțin stufoasă ca cea anterioară, însă nu este cea mai bună deoarece CO ar putea veni cu o șlefuire. S-a prezentat un preambul nu prea concret cu multe cuvinte gratuite. Dl Bunduchi a menționat că Caietul de Sarcini ar trebui să fie ceva foarte exact, altfel cum se va cunoaște dacă este îndeplinit sau nu. Documentul prezentat, în opinia sa, este foarte crud, așa cum este scris nu ar putea servi drept Constituție pentru Companie. În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului este menționat că Caietul de sarcini prevede: politici editoriale după care planul financiar. Banii se dau în măsura în care s-a propus politicile editoriale, ceea ce în actualul Caiet este inversat. Uneori se creează impresia că se revine la niște practici demult uitate, se scrie ceva doar de dragul scrisului.

Ion Bunduchi a menționat că propunerile asumate de IPNA Compania "Teleradio-Moldova" sunt foarte generale, nimic concret, spre exemplu:

" - asigurarea continuității ofertelor editoriale din ultimii ani, ținându-se cont de misiunea Radiodifuzorului public expusă în legislația Republicii Moldova și Statutul IPNA Compania "Teleradio-Moldova" – în acest caz trebuia expusă misiunea!

- să creeze emisiuni noi cu abordări inovatoare de concept și conținut care să satisfacă doleanțele publicului pe domeniile de informare, educare și divertisment competitive pe piața mediatică națională și să asigure o diversitate tematică și artistică care să sporească calitatea produselor audiovizuale ale Televiziunii, Radiodifuziunii și Departamentului Multimedia – acest lucru se implementează an de an.

- să asigure valorificarea emisiunilor din Videoteca Televiziunii și Fonoteca Radiodifuziunii prin modernizarea suportului tehnic de arhivare, restaurare și păstrare; e vorba de arhivare ori valorificare sau depozitare a respectivelor emisiuni?

- să coopereze prodigios cu Î.S. “ Radiocomunicații ” în stabilirea condițiilor de activitate în multiplex (trecerea semnalului televiziunii terestre din sistemul analog în cel digital) - nu Radiocomunicațiile stabilește activitatea în multiplex. O perioadă, televiziunea analogică și cea digitală vor funcționa împreună, respectiv cheltuieli vor fi mai mari. Este aceste lucruri menționat în buget?”

Ținând cont de faptul că anul 2016 este un an important pentru televiziune, dl Bunduchi propune de a atrage o atenție mai mare la prioritățile digitale. Poate nu prin campanii sociale prin care vă asumați să organizați campanii mediatice care să aducă un plus de imagine instituției, dar să se asigure o campanie de informare cu privire la asigurarea cetățenilor social vulnerabili cu setbox-uri, o campanie de informare despre serviciile care sunt propuse cetățenilor prin trecerea la televiziunea digital.

Ca recomandare, dl Bunduchi a propus de a axa Caietul de sarcini pe acele acțiuni la care este acoperire financiară. Managerii Companiei trebuie să gestioneze activitatea cu bugetul care este. De asemenea, ar trebui adaptate fișelor de cost a emisiunilor atât TV cât și radio, acestea ar trebui să aibă un cost fixat exact și nu aproximativ. Ar trebui adaptată structura tipurilor de emisiuni după metoda UERT, acest lucru ar ușura și eficientiza pregătirea documentelor.

Luând în considerare faptul că strategia de dezvoltarea a IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” se încheie în acest an, ar trebui elaborată o strategie nou de dezvoltare pe termen mediu deoarece atunci când sunt prevăzute niște scopuri strategice nu se poate da vina pe faptul că nu este un CO, sau Președinte de Companie, sau Director radio sau TV. După ce va fi pieptănat amănunțit proiectul Caietului de sarcini pentru anul 2016 și după ce va fi aprobat bugetul de stat, expertul API a propus de a se porni tradiția de ajustare a Caietului de Sarcini al IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” la bugetul real și atunci tot efortul va fi concentrate în activitatea de îndeplinire a acestuia.

În parte ce ține de veniturile comerciale externe (publicitatea), Ion Bunduchi recomandă de a încheia un contract de prestare de servicii cu o Agenție publicitară care să aducă publicitate, astfel și veniturile din publicitate vor spori, iar din aceste venituri comerciale externe, s-ar putea lansa alte noi posturi de radio pentru copii sau cultural, iar proiectul pentru postul ”Moldova 2” ar trebui abandonat, deoarece nu îl consideră de succes și real de implementat.

În replică, președintele IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” a menționat că acest lucru nu este atât de ușor de realizat, la moment sunt discuții și că în curând să vină cu rezultate.

Directorul executive APEL, Petru Macovei referindu-se la cele expuse anterior de dl Bunduchi a menționat că anterior APEL nu a mai făcut vreo expertiză a Caietului de Sarcini al IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”, însă sunt unele puncte pe care vrea să le aducă în atenția membrilor CO legate de acest document. În prezentul Caiet de sarcini lipsește un punct esențial legat de instruirea colaboratorilor Companiei, acest lucru ar trebui să fie prioritar, pentru că jurnaliștii care lucrează la Companie au nevoie de instruire. Ca obiecție, dl Macovei a evidențiat faptul că atunci când sunt organizate cursuri de instruire de ONG-uri, jurnaliștii de la IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” vin foarte rar.

Petru Macovei consideră că în Caietul de Sarcini ar trebuie să fie incluse niște obiective și pentru Consiliul de Observatori, sarcini pe care ar trebui să le îndeplinească.

Consiliul de Observatori ar trebuie să aibă un Regulament foarte clar cu criterii măsurabile de numire și demisie a managerilor a acestei Companii.

În replică, Olga Bordeianu a menționat că angajații IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” fac studii la training-urile de instruire a angajaților care sunt în proces continuu, ele se fac la Companie și sunt gratis de oferite de partenerii internaționali, organizate de Dolce Welle, iar ce ține de instruirea organizată de ONG-urile mass media, la Companie nu a parvenit nici o scrisoare cu titlu de informare despre organizarea unui sau altui curs de instruire a jurnaliștilor.

În continuare dl. Macovei s-a referit la Departamentul multimedia din cadrul instituției și a menționat de lipsa de comunicare a acestui departament cu celelalte departamente de știri și din acest considerent se tergiversează procesul de postare a noutăților pe pagina web a Companiei.

În încheierea prezentării expertizei Caietului de Sarcini, experții API și APEL au menționat faptul că aceste recomandări nu sunt obligatorii și sunt la discreția conducerii Companiei ”Teleradio-Moldova”.

Ludmila Vasilache a mulțumit experților pentru efortul depus și consideră că încă se mai poate comunica civilizată cu societatea de profil, chiar dacă au fost multe supărări. Ca urmare a celor menționate, dumneaei a specificat că este cunoscut faptul că au mai fost făcute expertizări a Caietului de Sarcini și în anii precedenți și nu înțelege ce s-a pierdut din esența și structura acestui document de nu mai este așa de bun, chiar dacă și în acest an s-a mers după structura adoptată în anul 2013 prin Hotărârea nr. 48.

Dl Bunduchi a menționat faptul că, chiar dacă în ultimii 3 ani Caietul de sarcini are o structură deja obligatorie este mult mai ușor să înțelegi ceea ce înainte era practic imposibil însă până la limpezime mai este mult, deoarece, în opinia sa, Caietul de sarcini trebuie să aibă 30 de pagini care să fie foarte exacte.

Cu referire la campaniile sociale ce ține de digitalizare, Ludmila Vasilache consideră că nu o vede ca o sarcină a Companie, așa cum a menționa Ion Bunduchi, este mai degrabă o sarcină a Consiliului Coordonator al Audiovizualului sau chiar a Guvernului Republicii Moldova. Iar în partea ce ține de instruirea colaboratorilor Companiei, dna Vasilache la rugat pe dl Macovei să informeze conducerea Companiei despre aceste training-uri.

Președintele IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” a menționat că televiziunea publică este foarte cointerесată în procesul de digitalizare și includerea acesteia în multiplex, însă la moment nu sunt prezentate ofertele comerciale, nu se cunosc investițiile financiare care urmează a fi făcute, și sunt conștienți că în perioada de tranziție vor fi nevoiți să fie prezenți atât în sistemul analogic, cât și în cel digital, din acest considerent acest lucru nu a fost relatat în Caietul de Sarcini pentru anul 2016, atunci când vor fi făcute publice aceste informații vor efectua schimbările necesare.

Larisa Călugăru a specificat că sunt unele lucruri pe care nu le-a înțeles din această expertiză, lucruri care se contrazic și anume, Compania trebuie să aibă o strategie de dezvoltare de durată medie după care ar trebui să se conducă, și aici a amintit de Strategia de dezvoltare a IPNA Compania ”Teleradio-Moldova” pentru anii 2011-2015 în care proiectul de lansare a noului post de televiziune ”Moldova 2” există și care nu a fost lansat încă din neglijența președinților anteriori ai Companiei. De asemenea, dumneaei nu înțelege de ce experții API și APEL sunt împotriva lansării unui nou post de televiziune care va fi prin cablu, dar optează pentru lansarea a încă două posturi de radio.

Directorul TV, Mircea Surdu a explicat că anul 2016 este un an plin de evenimente sportive, Olimpiada, care prin contract obligă postul "Moldova 1" să se dea în emisie 12 ore și 30 minute de sport. La întrebarea experților, cum procedează alte televiziuni publice din Europa în aceste cazuri, Mircea Surdu a comunicat că nici o țară europeană, cât de mică nu ar fi, nu are doar un singur post public de televiziune.

Petru Grozavu s-a arătat mulțumit de expertiza experților API și APEL făcută la Caietul de Sarcini pentru anul 2016 și a propus de a revizui Hotărârea nr. 48 din 21 mai 2013, pentru a identifica o structură mai compactă și eficientă de Caiet de sarcini pentru anul 2016.

Atât membrii CO, cât și reprezentatii societății civile consideră irelevant de a modifica ceva pe ultima sută de metri, însă aceasta poate fi implementat în Caietul de Sarcini al IPNA Compania "Teleradio-Moldova" pentru anul 2017.

Președintele CO, Doina Deleu a mulțumit dlui Ion Bunduchi și dlui Petru Macovei pentru efortul depus și a propus de a lua act de expertiza Caietului de Sarcini al IPNA Compania "Teleradio-Moldova" pentru anul 2016 efectuată de APEL și API.

Președintele IPNA Compania "Teleradio-Moldova", directorul radiodifuziunii și directorul televiziunii vor ține cont de recomandările experților APEL și API privind elaborarea finală a Caietului de Sarcini al IPNA Compania "Teleradio-Moldova" pentru anul 2016.

În anul 2016, Consiliul de Observatori va revizui Hotărârea nr. 48 din 21 mai 2013, pentru a identifica o structură mai compactă și eficientă de Caiet de sarcini pentru anul 2017.

S-a votat: „PRO” – 7 voturi (D. Deleu; L. Gurez; P. Grozavu; L. Călugăru; S. Nistor; V. Țapeș; L. Vasilache)

Membrii CO au concretizat faptul că următoarea ședință va avea loc joi, 3 decembrie, ora 14.00, iar pe Ordinea de zi vor figura chestiunile:

1. Cu privire la examinarea raportul de activitate al salariaților Serviciului Marketing, vânzări și cercetare pentru perioada 01.11.2015 - 01.12.2015;
2. Cu privire la explicarea detaliată a formării creanțelor curente pentru 9 luni ale anului 2015;
3. Cu privire la examinarea monitorizărilor efectuate de membrii CO a emisiunii difuzate la postul public Moldova 1, în perioada 23-27.11.2015.

Președintele CO a declarat epuizarea subiectelor din Ordinea de zi și a pus la vot încheierea ședinței.

S-a votat: „PRO” – 7 voturi (D. Deleu; L. Gurez; P. Grozavu; L. Călugăru; S. Nistor; V. Țapeș; L. Vasilache)

Durata ședinței: 14:00-16:40.

Au semnat:

**Președintele
Consiliului de Observatori**

Doina DELEU

**Secretarul
Consiliului de Observatori**

Mariana CERSAC